

Análisis de la situación financiera de Fabricato entre los años 2016 a 2019 y proyecciones
del año 2019 al 2023.

Oscar Hernando Zamudio Beltrán

Nellys Esther Lora Martinez

Dennis Verónica Bautista Gómez

Universidad Católica de Colombia

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Especialización en Administración Financiera

Bogotá D.C.

2019

Análisis de la situación financiera de Fabricato entre los años 2016 a 2019 y proyecciones del año 2019 al 2023.

Oscar Hernando Zamudio

Nellys Esther Lora Martinez

Dennis Verónica Bautista Gómez

Trabajo de grado para obtener el título de Especialista en Administración Financiera

Asesor: Andrés Paz Ortega

Universidad Católica de Colombia

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Especialización en Administración Financiera

Bogotá D.C.

2019



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin Obras Derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Tabla de Contenido

Resumen	5
1.Introducción	7
2. Justificación.....	9
3. Objetivos	10
3.1 Objetivo general	10
3.2.1 Establecer las causas que han originado la crisis económica y financiera Fabricato en los últimos 5 años, 2015 a 2019.....	10
3.2.2 Analizar las medidas que ha tomado el gobierno nacional para frenar el contrabando técnico que afecta el sector textil en el país.	11
3.2.3 Determinar la influencia de estas prácticas (contrabando, las prácticas ilegales de comercialización y el desmonte de aranceles) en los estados financieros de Fabricato en los últimos 5 años.....	11
3.2.4 Realizar un análisis comparativo de los indicadores financieros de Fabricato con otras empresas del sector textil.	11
3.2.5 Conocer los procesos de innovación, investigación y desarrollo que han sido apropiados por Fabricato, para enfrentar los retos que le propone la dinámica de la economía nacional.	11
4. Marco Histórico	11
5. Marco Normativo	16
6. Aspectos Financieros y Económicos relevantes de Fabricato durante los últimos cinco años	17
6.1 Año 2015	17
6.2 Año 2016.....	19
6.3 Año 2017.....	20
6.4 Año 2018.....	20
6.5 Año 2019.....	22
7. Análisis Financiero y comparativo con otra empresa del sector (Coltejer)	23
7.1 Proyección Fabricato.....	25
8. Comparativo de Fabricato con competencia (Coltejer)	26
8.1 Indicadores de resultado.....	26
8.2 Ventas 2018.....	26
8.3 Margen Bruto	27
8.4 Utilidad Operativa	28
8.5 Utilidad neta	29
9. Medidas tomadas por Fabricato para enfrentar los retos impuestos por la competencia y las prácticas ilegales.....	31
9.1 Innovación.....	32
9.2 Tecnología.....	33
9.3 Diversificación del negocio: inversión en el sector inmobiliario.....	34
10. Medidas tomadas por el gobierno para combatir las prácticas desleales y mejorar el ambiente de negocios del sector textil.	37
11. Conclusiones y recomendaciones:	39
12. Bibliografía	40

Lista de tablas

Tabla 1. Marco normativo sector Textil en Colombia	15
Tabla 2. Proyecto inmobiliario Fabricato	24
Tabla 3. Análisis Fabricato	29

Resumen

El sector textil y de confección como actividad económica en Colombia ha sufrido un debilitamiento como consecuencia del aumento de las prácticas ilegales de comercialización, la informalidad, la competencia desleal y el llamado “contrabando técnico”, puesto que ha permitido el ingreso de prendas e insumos a bajos precios desde otros países, fundamentalmente del continente asiático, impactando negativamente la industria nacional.

Sin importar su fortaleza y el lugar que la historia y sus resultados le habían otorgado, Fabricato se vio afectado, y se enfrentó a una crisis económica y financiera sin precedentes, la cual ha escalado en los últimos años, debido a que no existen instrumentos que propicien condiciones de igualdad para competir con los precios de los productos importados, a esto se suma la inexistencia de barreras efectivas para frenar el contrabando técnico.

De igual manera, resulta importante tener claro el impacto y los nuevos retos que traerá la inclusión del sector textil en un mercado globalizado, las medidas que el gobierno nacional tomará para la protección del citado sector, adicional a los procesos de innovación, investigación y desarrollo que deben ser asimilados y apropiados por las empresas tradicionales y aún por las nuevas, para que sea posible la internacionalización del sector.

Consecuentemente, se pretende a través de este trabajo, identificar el impacto que la comercialización ilegal, la informalidad y el contrabando técnico han tenido sobre las finanzas de Fabricato, así mismo, comprender la dinámica de esta empresa emblema del sector; su historia, las diversas crisis que ha enfrentado, los cambios que ha tenido en su modelo de negocio y su importancia como agente dinamizador de la economía regional y nacional.

1. Introducción

El sector textil y de confecciones ha contribuido de manera importante al desarrollo de la industria colombiana, se destaca la generación de nuevas oportunidades de empleo y el favorecimiento al crecimiento de la economía a través de su participación en el PIB.

Pero no todo es positivo, cabe mencionar que el sector no ha presentado siempre el mejor comportamiento, en los últimos años las dificultades afloraron y llegaron épocas de crisis, debido principalmente al aumento de las prácticas ilegales de comercialización, la informalidad, la competencia desleal y el llamado “contrabando técnico”, los citados fenómenos posibilitaron el ingreso de prendas e insumos a bajos precios, desde otros países, fundamentalmente del continente asiático, impactando negativamente la industria nacional. Adicional a ello, el sector se ha visto afectado por tres aspectos puntuales: primero la reforma tributaria que fue implementada en el año 2016, la cual trajo un aumento del IVA, que del 16% al 19%; y por otra parte, el incremento en la inflación del país, lo que ocasionó un crecimiento en el precio de los productos textiles que se estableció entre el 10% y 15% (Cámara de comercio de Bogotá, 2017).

Fabricato, al igual que otras empresas del sector textil y de confecciones, no escapó a los efectos de los flagelos arriba aludidos, debiendo enfrentar diversos problemas financieros y numerosas crisis.

Unas de las crisis más fuertes fue acogerse a una Ley de Quiebras en el 2000 y en el 2012 sufrir un golpe a su reputación por el descalabro de Interbolsa, Fabricato estuvo relacionada con el escándalo, al conocerse las operaciones con repos que ejecutaron miembros del holding, las cuales se hicieron para manipular el precio de la acción, con el fin de promover la venta de la empresa y favorecer intereses particulares.

Adicional a las crisis mencionadas esta empresa tuvo que sortear diferentes problemas que impactaron su economía de manera negativa, entre otros las desinversiones a las que se vio obligada, tales como el cierre definitivo de sus filiales en México, Venezuela, Perú y Ecuador, y su planta local en Ibagué, donde se cerraron las puertas a centenares de empleados, asociado a ello la destrucción de conocimiento producto del despido de tantos empleados.

El otro problema, que no es exclusivo de Fabricato, son las importaciones y el contrabando. Según Guillermo Criado, miembro de la junta directiva de la Cámara Colombiana de la Confecciones, “no hay instrumento que permita dar condiciones iguales a las prácticas perversas de importación, en especial las que provienen del sudeste asiático. A lo que se suma las pocas barreras para frenar el contrabando técnico”¹.

Estos hechos no son nuevos, pues desde el año 2012, Fabricato se ha quejado del aumento de importaciones, lo que pone en duda sus estrategias de competitividad para atraer a una industria que opta más por lo “hecho en China”.

Teniendo en cuenta estos hechos que han traído consigo una crisis generalizada en la industria, el Gobierno ha trabajado con las empresas, tanto del sector textil como de confecciones para generar herramientas y establecer medidas para seguir protegiendo e impulsando el sector textil y de confecciones en todo el país, optimizar la lucha contra el contrabando y acabar con la importación de productos a precios ostensiblemente bajos.

Las acciones incluyen información más detallada en los registros de importación; garantía de permanencia de las etiquetas; reducción de aranceles para hilados que no afecten la industria nacional; controles aduaneros adicionales y más estrictos para textiles, hilos, fibras y ropa de hogar.

¹<https://www.larepublica.co/empresas/los-cinco-problemas-que-llevaron-a-fabricato-a-una-crisis-competitiva>

2. Justificación

El sector textil y de confección como actividad económica en Colombia, ha sufrido un debilitamiento a consecuencia del aumento de las prácticas ilegales de comercialización, la informalidad, la competencia desleal y el llamado “contrabando técnico”, puesto que ha permitido el ingreso de prendas e insumos a bajos precios desde otros países, fundamentalmente del continente asiático, impactando la industria nacional.

La situación descrita no ha sido ajena para Fabricato, la ha llevado a enfrentar diversos episodios de crisis, tanto en el ámbito económico como financiero, debido a que no existen instrumentos que permitan dar condiciones de igualdad para competir con los precios de los productos importados, a ello se suman las pocas barreras con que cuenta el País para frenar el contrabando técnico.

El desarrollo de esta investigación partirá de un breve análisis descriptivo del comportamiento del sector, en donde se identificará el comportamiento negativo que ha presentado este en los últimos años. Nos centraremos en un análisis del comportamiento económico y financiero de la empresa Fabricato durante los últimos 5 años, conoceremos su historia y los cambios presentados en su modelo de negocio, se realizará un comparativo de los estados financieros con otra de las importantes empresas del sector (Coltejer) y se hará una proyección financiera a 5 años.

La importancia del presente trabajo investigativo radica en mostrar la situación financiera actual de Fabricato, compañía colombiana manufacturera de telas de gran influencia en la industria textil y de confección en Colombia. Adicionalmente, este documento está orientado a explicar cómo la empresa ha logrado salir adelante frente a la crisis que ha venido enfrentando desde los años ochenta, la cual se vio agudizada con la promulgación de la Constitución Política de 1991, carta política que dio paso a la llamada “apertura económica” del presidente Gaviria.

Si se da un vistazo a la historia de Fabricato, se encuentra que siendo ésta una de las empresas más fuertes del sector textil y de confecciones del País, una serie de factores, en su gran mayoría externos, la sumieron en una profunda crisis, donde el horizonte más probable era el cierre de sus operaciones, sin embargo, este estandarte de la Industria Colombiana logró superar las dificultades y vio nuevamente la luz, pero, ese triunfo estaba lejos de poner fin a la situación de inseguridad y peligro, hoy por hoy se ve amenazada por la importación de materias primas de la China a costos muy bajos, el contrabando y la flexibilización arancelaria, enfrentándose a nuevos retos enmarcados en la inclusión del sector en un mercado globalizado.

Finalmente, después de leer este trabajo el lector se ubicará en un escenario que le permitirá comprender la dinámica de una empresa emblema del sector textil, como lo es Fabricato; su historia, las diversas crisis que ha enfrentado, los cambios que ha tenido en su modelo de negocio y su importancia como agente dinamizador de la economía regional y nacional.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Identificar la afectación del contrabando, las prácticas ilegales de comercialización y el desmonte de aranceles en las finanzas de Fabricato en los últimos 4 años.

3.2 Objetivos específicos

3.2.1 Establecer las causas que han originado la crisis económica y financiera Fabricato en los últimos 4 años, 2016 a 2019.

3.2.2 Analizar las medidas que ha tomado el gobierno nacional para frenar el contrabando técnico que afecta el sector textil en el país.

3.2.3 Determinar la influencia de estas prácticas (contrabando, las prácticas ilegales de comercialización y el desmonte de aranceles) en los estados financieros de Fabricato en los últimos 4 años.

3.2.4 Realizar un análisis comparativo de los indicadores financieros de Fabricato con otras empresas del sector textil.

3.2.5 Conocer los procesos de innovación, investigación y desarrollo que han sido apropiados por Fabricato, para enfrentar los retos que le propone la dinámica de la economía nacional.

4. Marco Histórico

A nivel industrial y económico, Colombia sufre una importante transformación a partir de las décadas comprendidas entre 1920 y 1930, cuando se genera la expansión cafetera (rentas cafeteras que representó un crecimiento en los ingresos de una clase media emergente)²; y se da paso a un gobierno liberal que es promotor del desarrollo capitalista a través del crecimiento de la industria manufacturera y un mercado interno libre de barreras.

Para la época, el Estado funda el Banco de la Republica (1923), la Contraloría General de la Republica, el Banco Agrícola Hipotecario, la oficina General del Trabajo, y demás instituciones que ayudaron a poner acorde la función del estado en el nuevo modelo de acumulación de capital³.

² Salomón Kalmanovitz. NUEVA -HISTORIA ECONOMICA DE COLOMBIA

³ Santiago Montenegro. LA INDUSTRIA TEXTIL EN COLOMBIA 1900-1945.
<https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.13043/dys.8.4>

Además de lo anterior, el Estado logra una mayor capacidad de endeudamiento, que se destina a la construcción de obras de infraestructura, especialmente transportes y comunicaciones, que buscan integrar las regiones que hasta la fecha se encontraban aisladas unas de otras; con lo anterior se genera un impulso del mercado interno y se sienta las bases para el nacimiento y consolidación del sector industrial en el país.

Las empresas textiles, que comenzaron a fundarse a principios del siglo XX fueron: la empresa de Tejidos de Bello (1902), la empresa Tejidos de Samacá (1904), la Compañía Colombiana de Tejidos (1907), la Sociedad Industrial de San José de Suaita en Santander (1908), la Fábrica de Tejidos de Obregón en Barranquilla (1910), la Fábrica de Tejidos de Rosellón en Medellín (1911), la Fábrica de Tejidos de Caldas en Manizales (1919), fábrica de Tejidos del Hato en Bello Antioquia (1920), la Fábrica de Tejidos el Cóndor – Tejicondor (1934).

Además de la fundación de las empresas, esta época se caracterizó por la expansión y el crecimiento de las mismas, permitiendo tener un mayor número de empleados; incremento en capacidad de producción; importación de maquinaria y ampliación de procesos, concentrándose no solo en el tejido, sino también en la sección de hilandería⁴.

También se observa un asentamiento marcado en la región de Antioquia; empresas de carácter familiar, donde muchas de ellas surgieron como actividades secundarias de personas vinculadas al comercio y la agricultura; un claro ejemplo corresponde a las empresas de Coltejer y Fabricato, que están ligadas a las casas comerciales de la familia Echavarría; y financiamiento con captación de ahorro (Sociedades Anónimas) y reinversión de utilidades.

⁴ El hilo que es producto de las hilanderías; es el conjunto de fibras o filamentos, naturales o hechos por el hombre, que han sido agrupados juntos o torcidos para poder ser utilizados en los tejidos planos, tejidos de punto, en otros métodos de fabricación de géneros textiles, y en la industria de la confección. Esta hebra o material fibroso, largo y delgado, es formado mediante las diversas operaciones de hilatura. https://www.academia.edu/26598983/PROCESO_DE_HILANDERIA

Tras la crisis del 29, las empresas del sector textil continuaron con su proceso de expansión, al punto que ya habían incursionado en producción de tejidos de punto, de lana, productos de algodón y confecciones en general; además, la tenencia de husos se había incrementado notablemente, permitiendo el crecimiento de exportaciones durante los años de la guerra (12 millones de metros de tela), cabe aclarar que al terminar la II Guerra Mundial, la oferta internacional de telas reapareció y la industria colombiana prefirió concentrarse en el mercado interno, volviendo a exportar hasta la década de los 60.

⁵En la década de 1980 sobresalieron los planes económicos y políticos para el sector encabezados por Belisario Betancur (1982-1986) y Virgilio Barco (1986-1990), quienes centraron sus políticas en ingresar al sector en la economía mundial, incrementar los niveles de calidad y productividad, y pasar de la competitividad local a la competitividad global.

En 1987 se crea el Instituto para la Exportación y la Moda – Inexmoda, organismo capaz de generar soluciones a las compañías del sector y que fuera una base para la internacionalización de la industria. Para 1989 nacen Colombiamoda y Colombiatex de las Américas, convirtiéndose en las principales ferias de la región y siendo la plataforma para el desarrollo de negocios e intercambio comercial de compañías del sector.

A finales de la década de 1980, se dio el nacimiento de numerosas instituciones educativas que incluyeron programas sobre moda en sus programas académicos; respondiendo a la necesidad de profesionalizar el sector y crear una relación entre academia e industria; entre las instituciones destacadas se encuentra: La Colegiatura, Universidad Pontificia Bolivariana, Los Andes, Instituto Tecnológico Pascual Bravo, Arturo Tejada, Universidad Autónoma del Caribe y la Academia Superior de Artes.

Desde la década de 1990 hasta la actualidad, la historia de la industria ha estado marcada por la búsqueda de la competitividad, diversificación de mercados y la creación de un sector

⁵ <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50352-historia-del-negocio-textil-en-colombia>

de clase mundial; donde han sobresalido iniciativas de promoción a la competitividad y promoción y diversificación de exportaciones. Las principales manifestaciones de esto han sido los diferentes tratados de libre comercio, donde se encuentran: Triángulo Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras), Chile, Estados Unidos, Canadá, Unión Europea, Comunidad Andina (Bolivia, Ecuador y Perú); igualmente sobresalen preferencias arancelarias con Centroamérica y el Caribe.

4.1 Historia de Fabricato⁶

La Empresa se funda el 26 de febrero de 1920 por la iniciativa de Carlos Mejía, Antonio Navarro y Alberto Echavarría; se constituye como sociedad anónima, bajo el nombre de FABRICA DE HILADOS Y TEJIDOS DEL HATO. La fábrica se inaugura el 7 de agosto de 1923 con 80 trabajadores y una producción de 5.000 metros de tela por día.

En 1940 se crea la clínica privada de Fabricato con todos los servicios de salud gratuitos para los obreros, y se construye el Patronato) internado para las obreras que vivían en áreas rurales o alejadas de la empresa). La década de los 40´culmina con la fundación de Textiles Panamericanos en asocio con la compañía norteamericana Burlington Mills Corporation, COL-CHEM (Colombian Chemical), las cuales en 1974 pasan a ser parte del grupo Fabricato, y el inicio del programa de vivienda obrera (Barrio Obrero con 320 casas). En 1951 se pone en funcionamiento la Planta Hidroeléctrica “LA GARCIA”.

Fabricato tuvo gran expansión en las décadas de los 60 y 70 con la adquisición de textileras y compra de acciones en empresas del sector, y la concentración de su producción para mercados externos, sobre todo Venezuela.

A principios de los 80´, la empresa era controlada por el Grupo Colombia, liderado por Félix Correa. La compañía se quedó sin capital de trabajo, más de la mitad de la planta paró,

⁶ <https://www.fabricato.com/es/nuestra-historia>

los pasivos crecían, los clientes se iban y Fabricato se quedaba sin algodón para producir una yarda de tela.⁷ En 1982, el encargo quedó en manos de Carlos Alberto Robles Echavarría, sobrino de los fundadores y quien estuvo antes en la Junta Directiva. La empresa entra en concordato, con el fin de recortar gastos y salvar el ingreso de más de 8.500 trabajadores.

Robles lideró una emisión de acciones sin precedentes en el país con el fin de sacar a flote la compañía. Los accionistas de a pie, entre ellos muchos trabajadores de la empresa, vieron recompensado su apoyo a la textilera en 1983 y la acción que compraron por lo que valía un aguacate (7 pesos) luego las vendieron por 150 pesos y más.

En la década de los 90 la empresa tiene problemas serios de iliquidez, que la obliga a acogerse en el 2000 a la Ley 550 (de Reestructuración Empresarial) - sus obligaciones ascendían a 340.000 millones de pesos.

En 2002 se concreta proceso de fusión con Tejicondor con una integración de 6.000 trabajadores) ambas compañías acogidas en la ley 550). El 1 de julio de 2006 se materializó la integración de la filial Fabrisedas con la línea de vestuario de lana de la empresa Textiles Omnes, con sede en Dosquebradas – Risaralda; en la negociación se recibieron las máquinas equipos de Omnes, a cambio de una participación del 26% en la propiedad de Fabrisedas.

En 2007 Fabricato adquiere los activos y pasivos de Indulana (línea textil de Confecciones Colombia SA) a cambio de la emisión de 414.2 millones de acciones de Fabricato Tejicondor. En 2008 se inaugura la planta de índigo más moderna de América Latina tras una inversión de US \$40 Millones, lo que permite la ampliación de producción en 1 millón de metros adicionales. En 2012 la compañía presenta una crisis por el caso Interbolsa. En 2013 el presidente Carlos Alberto de Jesús lidera la transformación de Fabricato, enfocándose en las líneas de mayor valor agregado.

⁷ https://www.elcolombiano.com/historico/punto_a_punto_se_teje_la_historia_de_fabricato-BDec_224746

En 2015, Fabricato invierte recursos en el negocio inmobiliario, aprovechando el lote de Pantex para un proyecto comercial y urbanístico, llamado Ciudad Fabricato.

En 2017 entra en operación la nueva planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR), ésta planta trata aproximadamente 50.000 m mensuales de agua proveniente de los procesos de tintura de índigo, de la línea de driles y popelinas; la inversión en esta tecnología ascendió a 9.200 millones.

5. Marco Normativo

Norma	Contenido
Ley 7 de 1991	Por la cual se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular el comercio exterior del país
Ley 1762 de 2015	Por medio de la cual se adoptan instrumentos para prevenir, controlar y sancionar el contrabando, el lavado de activos y la evasión fiscal.
Ley 1955 de 2019	Artículos 270 y 271 Plan Nacional de Desarrollo
Decreto 1074 de 2015	Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo.
Decreto 1351 de 2016	Por el cual se adiciona un capítulo al Libro 2, Parte 2, Título 3, del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, y se dictan otras disposiciones.

Norma	Contenido
Decreto 1744 de 2016	Por el cual se modifica parcialmente el arancel de aduanas.
Decreto 1786 de 2017	Por el cual se modifica parcialmente el arancel de aduanas.
Decreto 2218 de 2017	Se establecen medidas para la prevención y el control del fraude aduanero en las importaciones de fibras, hilados, tejidos, confecciones y calzados.
Decreto 436 de 2018	Por el cual se modifica el Decreto 2218 de 2017

Tabla 1. Marco normativo sector Textil en Colombia

6. Aspectos Financieros y Económicos relevantes de Fabricato durante los últimos cinco años

En los siguientes apartes se presentan los acontecimientos más importantes de inversión desde el año 2015 al año 2019 como consecuencia de aspectos externos de años anteriores como los altibajos del mercado textil y las condiciones comerciales adversas como el crecimiento de las importaciones, la competencia desleal y en buena medida la informalidad, que llevaron a Fabricato a rediseñar su portafolio y con ello a tomar medidas de recuperación.

6.1 Año 2015⁸

⁸Informe Anual 2015 Fabricato

En relación con el año 2014, Fabricato obtuvo una importante mejora en los resultados como consecuencia de la devaluación del dólar, de la sustitución de productos importados y con ello la inminente recuperación de los negocios en el exterior.

Según el Acuerdo de Fusión Fabricato-Pantex-Textmeralda en el sentido de incluir el inmueble con FMI 10076874, como parte de los activos de Pantex S.A. absorbidos por Fabricato S.A, se afectó de manera positiva la utilidad neta por el resultado de la venta de 30% de los derechos fiduciarios del lote Pantex ubicado en el municipio de Bello.

Es así como nace la idea de un proyecto comercial y urbanístico bajo un modelo de desarrollo inmobiliario en el caso específico del lote Pantex, donde será construido un complejo inmobiliario con apartamentos, centro comercial y torres de servicio, que deberá empezar a generar ingresos a partir del año 2017.

Por la venta de 30% de los derechos fiduciarios, Fabricato recibió \$70.000 millones, utilizados para pago a proveedores, sustitución de pasivos financieros que acarreaban costos elevados y el manejo elevado de recursos para poder operar y cubrir sus necesidades a corto plazo.

Los resultados positivos derivados del proyecto Pantex junto con la utilidad operativa del negocio textil que en el período fue de \$15.916 millones como generación de caja, permitió consolidar una importante etapa en este proceso de recuperación de Fabricato.

Atendiendo al proceso de reestructuración, optimización de recursos, renovación del portafolio y la evolución e innovación tecnológica como proceso de la llamada reconversión tecnológica entendida como tecnologías limpias o libres de mercurio, con dos plantas menos y enfocada en cinco líneas de negocio, la empresa vendió en el 2015 los mismos metros de tela que en 2014 y creció 10,7% las ventas en pesos. El 81% de su producción se vendió en el mercado nacional y el 19% restante en el internacional, donde Suramérica y Centroamérica constituyen los principales destinos.

Finalmente, con la inversión en máquinas y equipos por US\$3.450.000 para modernización y ampliación de capacidad instalada de producción y la inversión en equipos para tratamiento de afluentes por U\$6.000.000, Fabricato se posiciona a nivel mundial como una de las empresas textiles, pioneras en el uso de energía auto-generada, lo cual permite la disminución en el costo de energía.

6.2 Año 2016⁹

Para el periodo 2016 se concluye el proceso de reestructuración puesto que la empresa realiza inversiones por más de USD11 millones en máquinas y equipos, considerado como un esfuerzo importante y un paso fundamental para su transformación y modernización productiva, que también ha implicado una transformación total de sus estructuras comercial, administrativa y financiera, las cuales fueron completamente reorganizadas.

Se presentaron eventos extraordinarios que impactaron enormemente el resultado de la empresa en este año de manera positiva con la adquisición e implementación de nuevas tecnologías productivas, y de manera negativa, con la afectación de \$911 millones como resultado de la sustitución de maquinaria obsoleta por maquinaria nueva y que se espera genere un efecto positivo en el futuro.

Del mismo modo el cambio de tecnología y la optimización de la estructura organizacional, trae una consecuencia no deseada en la reducción de personal y derivado de ello, se generó un impacto negativo de \$3.195 millones en Indemnizaciones por despido.

Otro hecho relevante presentado en Fabricato durante el 2016 fue el decrecimiento del volumen de exportaciones, sin embargo, se pudo llegar a más países; es de rescatar que el mercado interno siguió presentando la misma dinámica y se logró llegar a nuevos segmentos de este, esto debido al portafolio de Productos que es más diverso gracias a las nuevas tecnologías incorporadas.

⁹ Informe anual 2016 Fabricato

La compañía en el año 2016 se vio afectada por las prácticas desleales de comercialización, tales como la importación de telas al país a precios inferiores al costo de producción, el contrabando y por la gran oferta de productos denim, en especial de origen asiático.

6.3 Año 2017¹⁰

Los resultados obtenidos en el primer trimestre de 2017 superaron las expectativas de la compañía. Pero a partir del segundo trimestre la disminución en el ritmo de la actividad económica del país, y el incremento de los volúmenes de mercancías que ingresaron y se vendieron bajo prácticas desleales, impactaron de manera negativa el desempeño y el volumen de negocios proyectados.

Como consecuencia de los hechos aludidos no se pudo llevar cabo el plan de inversión para ampliación de la capacidad productiva pues la expansión se hacía poco optimista, con el objeto de tomar medidas para proteger el flujo de caja y asegurar la capacidad de cumplimiento de todos los compromisos y obligaciones adquiridos en el corto, mediano y largo plazo y de manera gradual se disminuyó el volumen de producción y entre los meses de agosto y septiembre se pararon labores por el término de 15 días.

El resultado de este movimiento fabril sumado a las medidas de reducción de producción, representaron un fuerte impacto negativo en los resultados de 2017, llevándolos a una pérdida neta en el periodo, después de impuestos, de \$6.446 millones; a pesar de ello, se percibió el esperado impacto positivo en el flujo de caja al cierre del año.

6.4 Año 2018¹¹

¹⁰ Informe anual 2017 Fabricato

¹¹ Informe anual 2018 Fabricato

El periodo 2018 reflejó un mejor desempeño que en el 2017, aunque no se cumplieron las expectativas de crecimiento, expansión y mejoras que se proyectaron para este año.

En este año se firmó el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y el Mercosur que permitió mayores oportunidades de negocio con el acceso a los mercados brasileño, argentino, paraguay y uruguayo. Un evento relevante se genera con la alta desvalorización de moneda de Brasil con relación al peso colombiano, situación favorable para el sector textil mediante la importación de productos brasileiros.

En el año 2018 se culminó el proyecto de traslado de la producción de Rionegro a Bello, con un costo aproximado de \$25.000 millones, para consolidar así toda la producción de la empresa en una sola unidad industrial.

A partir del segundo trimestre, se comenzaron a percibir los ingresos por arrendamientos del Parque Industrial Fabricato donde antes operaba la planta de Rionegro y en tercer trimestre se reflejaron los menores costos de la operación debido a la consolidación de las dos plantas de producción.

Este año 2018 también se caracterizó por una excesiva volatilidad de la materia prima más importante para Fabricato como es el algodón. Su índice de cotización en la Bolsa de Nueva York marca el precio para las negociaciones de la fibra y de las hilazas, y este índice creció, comparativamente con el año anterior, un 12%, lo que afectó al alza el costo de las telas.

En este periodo se fortalecieron los valores de Fabricato que son diferenciadores, como desarrollo de productos, calidad, cumplimiento de los compromisos asumidos, responsabilidad social y ambiental, y velocidad de respuesta y con marcas son internacionalmente conocidas lo cual permite proyectar un crecimiento sostenible en este segmento de mercado, muy a pesar de que el volumen total de negocios de 2018 en Fabricato prácticamente se mantuvo con relación al 2017.

Al cierre de 2018, la pérdida neta asciende a \$31.755 millones; al compararla con los resultados del año 2017, cuya pérdida neta fue de \$6.446 millones, se debe considerar el impacto positivo del negocio inmobiliario en ese año por \$64.328 millones.

El resultado neto del negocio textil para 2017 fue una pérdida de \$70.774 millones y para 2018 de \$35.045, lo que se traduce en una recuperación del 50%.

El ebitda presentó una recuperación de \$3.354 millones con relación al año anterior; de igual manera, la utilidad operativa presentó una recuperación de \$20.073 millones, a pesar de la disminución del 2,3% en las ventas totales, que pasaron de \$337.532 millones en 2017 a \$329.865 millones en 2018.

La posición financiera de la Compañía refleja un aumento en los activos totales del 0,71%; sin embargo, se percibe una disminución en las cuentas por cobrar e inventarios con relación al año anterior.

6.5 Año 2019¹²

El saldo de los pasivos que se encuentran incluidos en el acuerdo con los acreedores al 30 de junio de 2019, asciende a \$1,072 millones de pesos.

Al 30 de junio de 2019 la Compañía registra una pérdida neta del período por \$26.036 y ha presentado incumplimiento en ciertas condiciones financieras (covenants), por ende, está acordando nuevos plazos para las cuentas por pagar y trabaja de forma permanente en la definición de estrategias que le permitan asegurar la continuidad del negocio, como muestra de ello, se puede evidenciar la disminución en sus costos y gastos operativos año tras año y la transformación de sus procesos buscando las mayores eficiencias. La pérdida del trimestre está cercana a las proyecciones del presupuesto por el ciclo del negocio.

¹²Informe a junio de 2019 Fabricato

Además, ha diseñado planes y estrategias para asegurar la continuidad en la generación de flujos de efectivo en el corto y largo plazo y no prevé incumplimientos ni situaciones que afecten la capacidad de la entidad para continuar como negocio en marcha.

Para la normalización del flujo de caja en el corto plazo, se tiene previsto lo siguiente:

Descuento de cartera a tasas otorgadas por pronto pago mediante la modalidad de factoring nacional e internacional, que en la mayoría de los casos no supera la tasa de los pasivos financieros de la Compañía.

Gestión para ampliación de cupo y plazo de compras de materia prima con proveedores estratégicos.

Trámite de nuevos créditos con el sector financiero, apalancados en los flujos futuros del Parque Industrial Fabricato y certificados de garantía del P.A. Riotex.

7. Análisis Financiero y comparativo con otra empresa del sector (Coltejer)

Las ventas de la empresa presentan una tendencia negativa a lo largo de los cierres fiscales analizados. En 2017 presentó una disminución del 12.5% respecto al 2016, y en 2018 vs 2017 fue del -2.3%. Teniendo en cuenta el corte de Sep./2019, se observa un crecimiento en ventas del 9.1%, cifra positiva que está acompañada de mejores perspectivas macroeconómicas del país y del resultado de inversiones en desarrollo y tecnología ejecutados en periodos anteriores. El 28.8% corresponde a ventas en el exterior y el 71.2 % a ventas en el mercado local.

Los costos y gastos operativos en los periodos analizados permanecen estables en términos relativos.

Otros ingresos no operativos presentan disminución en cada uno de los años; lo anterior se debe a las constantes inversiones que está llevando a cabo la empresa, con el fin de mejorar los ingresos por este rubro en el futuro inmediato. Estos ingresos corresponden a arriendo en

Parque Industrial Fabricato, desarrollo inmobiliario en la ciudad de Ibagué, y Proyecto Ciudad Fabricato (2.000 apartamentos, cuya primera etapa fueron entregados en Jul./2019 y un centro comercial que tiene proyección de apertura en 2021).

La rotación de cartera se encuentra en un promedio de 249 días frente a una rotación de proveedores de 51 días. El ciclo operativo de la empresa se es alto (promedio 296 días), que se justifica en volúmenes considerables de inventarios, teniendo en cuenta materias primas y múltiples referencias de productos terminados.

Las razones de liquidez son positivas y relacionan capacidad para asumir sus obligaciones corrientes; incluso al aplicar prueba ácida en 2018, se obtiene un indicador de 0.67, lo que no pone en riesgo su capacidad para el pago de sus deberes.

El 57% de los activos fijos está concentrado en terrenos y construcciones, junto con el 32% de maquinaria y equipo; lo cual es coherente con la actividad industrial que ejerce la empresa, los proyectos de inversión que está desarrollando en el sector constructor e inmobiliario.

El nivel de endeudamiento está situado en un 43%, el cual se explica por una parte en inversiones de capital de trabajo (Corto Plazo) y proyectos de inversión (Largo Plazo), los cuales tienen una expectativa de retorno considerable a partir del 2020; por otra parte, las gestiones de negociación de deuda en que se encuentra la empresa dados los procesos de reestructuración que se llevan a cabo desde el año 2000. El endeudamiento a cierre de 2018 se situaba en 70.62% a corto plazo y 29.38% a largo.

El capital autorizado de la Compañía está representado por 13.500.000.000 de acciones con un valor nominal de \$4 pesos colombianos cada una; de estas, se encuentran suscritas y pagadas 9.201.848.397 acciones, para un capital de \$36.807 para 2018 y 2017. El saldo de superávit de capital en 2018 y 2017 es de \$207.194.

7.1 Proyección Fabricato

El ejercicio se proyecta a 5 años. El crecimiento en ventas se parte del corte a Sep./2019 con incremento del 9.1%, en los años siguientes se estima con base en crecimiento del IPC (Estimado en un 3% anual).

Costos, gastos y demás cuentas registradas en Estado de Situación Financiera, se calculan con base en promedio de periodos analizados.

Cabe señalar que las cifras de las cuentas e indicadores financieros presentan una notable mejoría a partir del año 2020, lo anterior se debe al retorno de las inversiones realizadas en proyectos inmobiliarios así:

Proyecto (Cifras en MM)	2019	2020	A partir de 2021
Cuidad Fabricato	12,000	18,600	93,400 (termina en 2026)
Desarrollo Inmobiliario Ibagué	0	1,192	24,308 (termina en 2027)
Arrendamientos Ciudad Fabricato - -	0	0	5,200 por año
Arrendamientos parque industrial Fabricato	6,403	9,830	10,008 por año

Tabla 2. Proyectos inmobiliarios Fabricato

Con esta información, se pasa de un ROA negativo en los años analizados a un indicador positivo a partir del año 2021 del 4.1%., de manera que, a partir de este año, las inversiones realizadas empiezan a generar beneficios para la empresa y sus inversores.

8. Comparativo de Fabricato con competencia (Coltejer)

8.1 Indicadores de resultado

Si bien es claro que el año 2018 fue difícil para el sector textil en términos de ventas, por diferentes causas (contrabando técnico, productos importados de China, medidas arancelarias de tratados comerciales, etc.); las empresas del sector han logrado mantenerse y ser conscientes de la necesidad de invertir en innovación e implementación de nuevas tecnologías de producción que permitan alcanzar mayores ganancias para el sector.

Teniendo en cuenta lo anterior, cabe mencionar el ranking de las primeras 5 empresas textiles de Colombia al finalizar el 2018 en términos de ventas, las cuales han llevado a cabo diferentes mejoras en sus procesos que les ha permitido tener un mayor dinamismo pese a la crisis. Fabricato se consolida como empresa guía dentro del sector textil colombiano, seguido de Textilex Lafayette, Proquinal, Coltejer y Protela.¹³

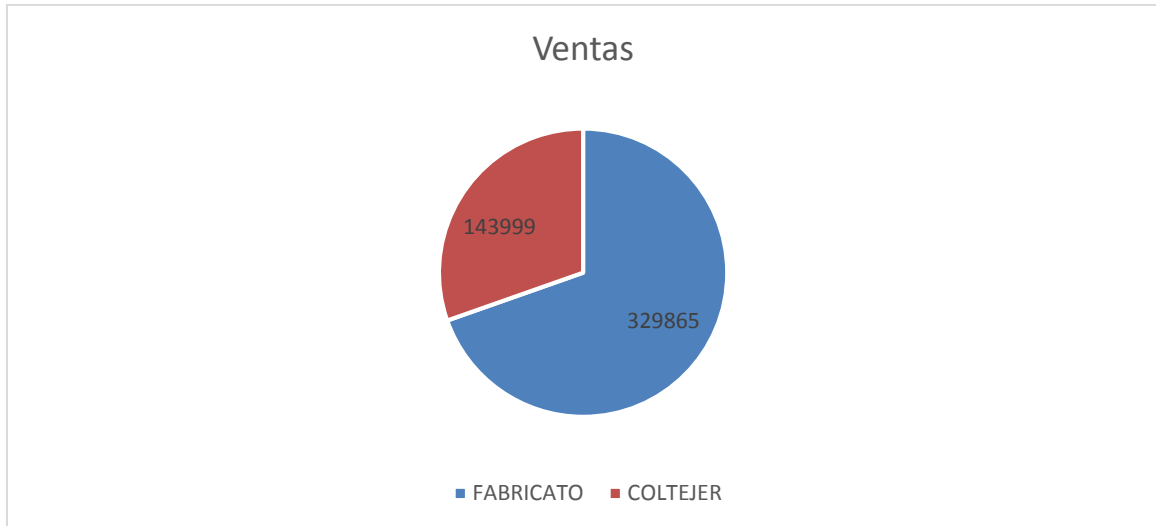
A continuación, se presenta un breve comparativo de Fabricato y Coltejer en diferentes aspectos, con el fin de determinar la posición de la empresa sujeto de análisis vs su competencia. Se determino como actor comparativo a la empresa Coltejer, teniendo en cuenta su trayectoria en el mercado, historia (superior a 100 años) y su impacto como agente dinamizador de la economía en la región y el país.

8.2 Ventas 2018

En ventas totales, se evidencia que Fabricato es la empresa líder en el sector. Obtuvo un 129% de mayores ingresos respecto a Coltejer. Sin embargo, cabe mencionar que el 2018 fue año particularmente difícil para el sector; en términos de ventas, las empresas presentaron

¹³ <https://lanota.com/index.php/CONFIDENCIAS/ranking-2018-lideres-sector-textiles-de-colombia.html>

disminución en sus ingresos: Fabricato del -7.67% Coltejer del -15%; influenciado por la caída de exportaciones, crecimiento de importaciones de productos provenientes de China y Brasil.



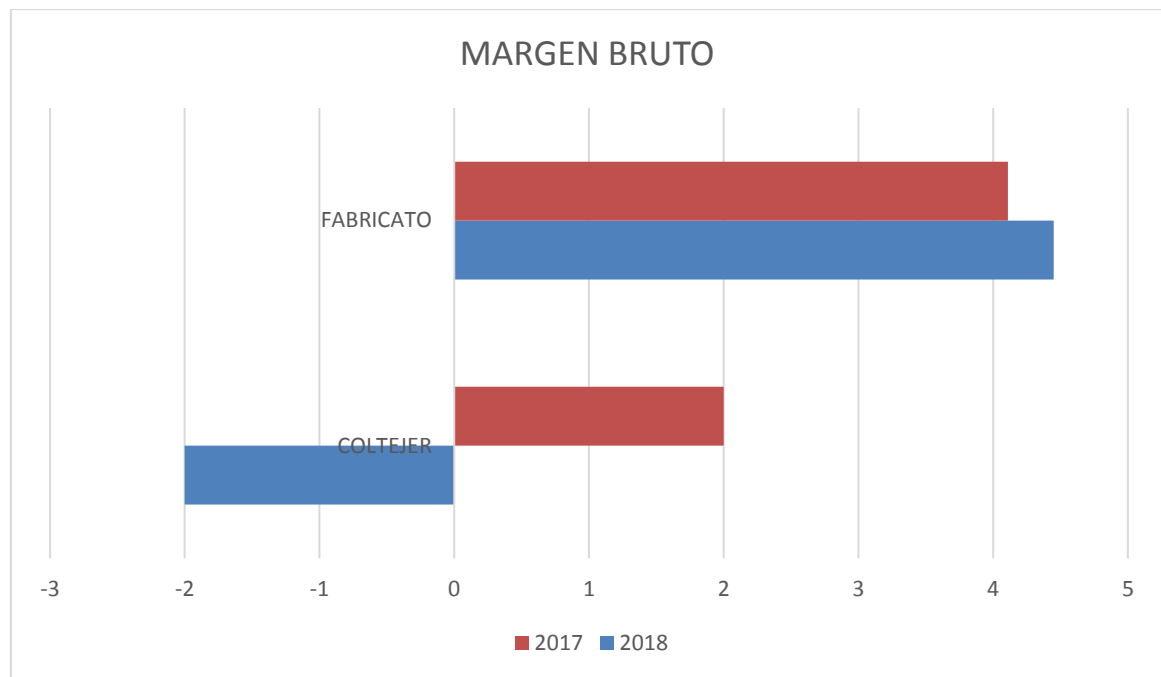
Cifras en MM

8.3 Margen Bruto

En 2018, Fabricato presentó un leve incremento de su margen bruto, pasando del 4.11% al 4.45% pese a la volatilidad de su principal materia prima (Algodón). Su índice de cotización en la Bolsa de Nueva York marca el precio para las negociaciones de la fibra y de las hilazas, y éste índice creció un 12% respecto al año anterior, afectando al alza el costo de las telas.

Con el fin de contrarrestar dicha alza, la empresa realizó una mejor segregación de las calidades para las diferentes líneas de producto – optimizando la mezcla de las compras.

Coltejer presentó un margen del -2% por el precio de materias primas (importadas), venta de saldos con un margen menor o negativo y el decrecimiento de las exportaciones del 37%.



8.4 Utilidad Operativa

Respecto a la utilidad operativa de las empresas; se observa que Coltejer presenta cifras positivas vs Fabricato, ésta última reportó una cifra negativa de -\$16.875MM, aunque con notoria mejoría a comparación del año anterior, el cual cerró en -\$36.948MM.

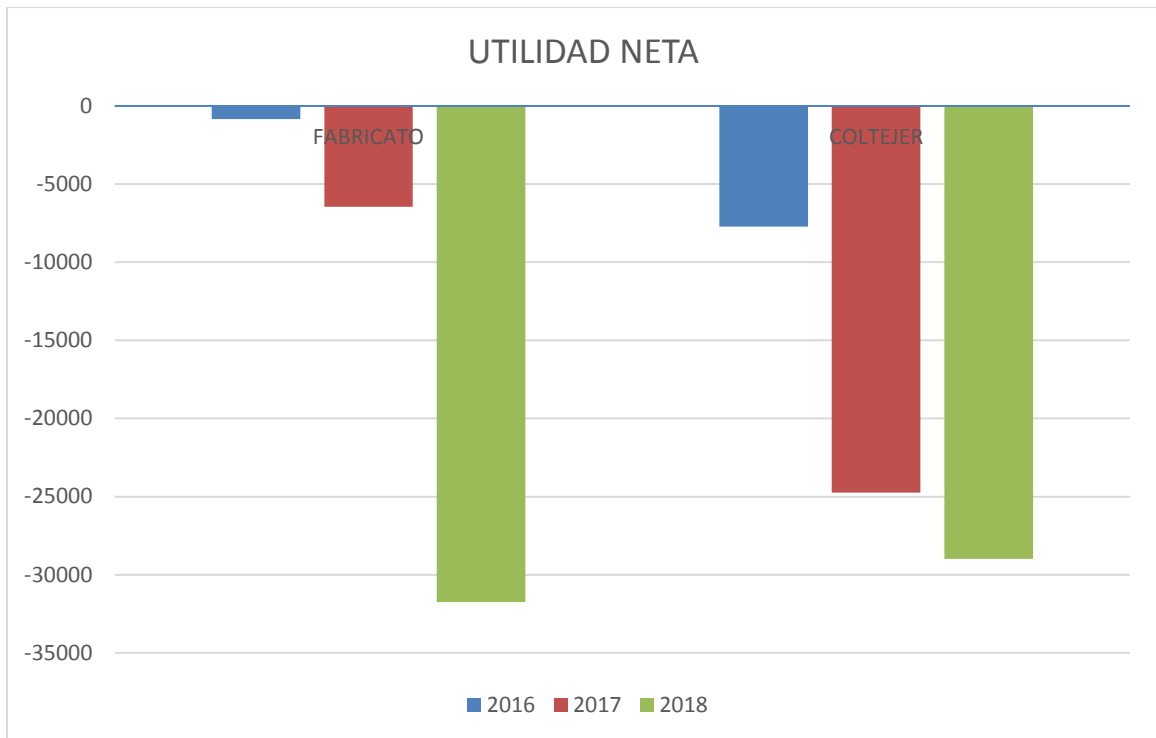
La utilidad operativa es un factor que está estrechamente ligado con las políticas y estrategias que están desempeñando cada una de las empresas a su interior, con el fin de disminuir gastos, ser más eficientes y eliminar puntos críticos que afecten su utilidad.

Dado lo anterior, la cifra de Fabricato se explica en la concentración durante el 2018 en el traslado de la producción de Rionegro a Bello con un costo aproximado de \$25.000MM, para consolidar así toda la producción en una sola unidad industrial. Además de las dificultades del traslado de maquinaria y equipo, la empresa se ha encontrado con mayor restricción crediticia, que ha provocado como consecuencia un proceso más largo y costoso.

Por su parte; Coltejer obtuvo cifras positivas, pero marcadamente inferior al 2017 en un -65% (-12.576MM), todo ello por el incremento de sus gastos administrativos y de ventas de 1.197MM (concentrado en los rubros de Personal y Honorarios)

8.5 Utilidad neta

Ambas empresas presentaron una utilidad negativa al final del ejercicio en 2018. Explicada por temas internacionales: guerra comercial entre EEUU y China, el Brexit, choques de oferta del petróleo; y en América Latina, cambios de gobierno en varios países y devaluaciones en varias monedas de la región; que comprometieron la reactivación del comercio internacional. En el ámbito local, el comportamiento del dólar estuvo al alza (iniciando en \$2.984 terminando en \$3.249,45), reducción de tasas de interés por parte del Banco de la Republica, incertidumbre en Ley de Financiamiento, niveles de contrabando, competencia desleal, y crecimiento de exportaciones del sector del 7% frente al aumento de importaciones del 16%. A nivel interno, ambas empresas están llevando a cabo inversiones en otros sectores de la economía con el fin de diversificar ingresos y obtener mayores utilidades; las inversiones se han enfocado en el sector inmobiliario y de construcción; mientras se alcanza el retorno de dichas inversiones, las compañías están realizando mejoras y adecuaciones en terrenos que impactan en sus indicadores de resultado



Para ver análisis financiero y proyecciones de 2019 a 2024 remitirse al anexo:

[Información Financiera Fabricato.xlsx](#)

Tabla 3. Análisis Fabricato

	2018	2017
Ventas (Millones de pesos)	\$ 329.865	\$ 337.532
		Variación -\$7.667
Utilidad operacional	-\$ 16.875	-\$ 36.948
Utilidad neta	-\$ 31.755	-\$ 6.466
Utilidad Integrada (ORI)	\$ 4.838	-\$ 12.633
Ebitda	\$ 90	-\$ 3.264
Activos	\$ 908.178	\$ 901.800
Pasivos	\$ 371.875	\$ 370.335
Patrimonio	\$ 536.303	\$ 531.465

9. Medidas tomadas por Fabricato para enfrentar los retos impuestos por la competencia y las prácticas ilegales.

La reducción de las cuotas arancelarias a los productos provenientes de China, la apertura económica y los acuerdos comerciales hacen que el escenario sea complejo e impacte en la industria textil de manera negativa.

El ingreso de telas importadas a precios por debajo de los costos de producción, el contrabando técnico y abierto, y la informalidad en el sector de la confección son desafíos a los que tienen que afrontar las empresas de la industria.

El enfoque estratégico de competitividad a través de la eficiencia es la única opción para competir en un ambiente de apertura económica y de competencia desleal. Además, es claro que en un entorno de competencia desleal la innovación y la capacidad de diferenciarse son definitivas, por eso la Fabricato las está incorporando a su estrategia, involucrando tecnología amigable con el medio ambiente, tal es el caso de la adquisición de la planta de tratamiento de agua y de residuos como tintes.

El proceso de investigación, desarrollo e innovación en Fabricato se lleva a cabo en asocio con los proveedores y los clientes. Parte del conocimiento del mercado, así como de la investigación de las tendencias de moda, lo que ha llevado a introducir procesos innovadores y con desarrollos tecnológicos que agregan valor al producto y respondan a las necesidades del mercado.

La Compañía tiene experiencia en “acabados funcionales”, con los que se fabrican telas repelentes a líquidos, grasas, aceites y mosquitos; antiarrugas, contra arco eléctrico, resistentes al fuego y a los rayos ultravioleta, entre otras.

Entendiendo esta condición particular de mercado, en Fabricato se orienta la unidad productiva a la fabricación de productos de alto valor agregado, y a la vez importar productos económicos para competir en el mercado popular.

Desde fines de 2016, Fabricato decide iniciar el proceso antidumping contra China e India por lo cual se encuentran muy avanzados los análisis para la presentación del caso al Gobierno colombiano.

9.1 Innovación

La innovación es un principio que aporta a la competitividad y así lo entiende Fabricato. Quien desde 2010 viene trabajando en su incorporación como pilar de competitividad y en 2012 avanzó en un proyecto con Colciencias para desarrollar capacidades de innovación.

De igual manera, implementó el programa Ideacción, una herramienta de participación de los trabajadores en la innovación, que permite aprovechar e incentivar la formulación de ideas y soluciones alineadas con la estrategia de la empresa y que aporten en los procesos técnicos o de mercado.

En 2015 se premiaron las ideas de trabajadores, tanto de la planta de Fabricato como de Riotex. De igual manera se reconoció a los trabajadores que más ideas aportaron en las dos plantas y al líder que más ideas promovió.

De las 373 iniciativas presentadas, se premiaron 102 que significaron recursos por \$20.940.000 y generaron ahorros en la Compañía superiores a los \$1.300 millones.

Hoy por hoy la industria textil exige mayores funcionalidades y mayores retos con los avances tecnológicos que permiten implantar microchips electrónicos dentro de los tejidos con el fin de desarrollar telas con propiedades como cambiar de color mediante el aumento de

la temperatura, emitir y recibir ondas de radio y servir de medio de comunicación¹⁴, ya los productos textiles y en sí los tejidos, no solo se usan para mantener el calor, protegernos del frío o mantenernos secos ya que llegan a eliminar bacterias, nos protegen de los rayos UV o proteger lesiones por todos sus avances de innovación y desarrollo, bien llamados tejidos inteligentes ideados a partir de la industria aeroespacial y militar.¹⁵

9.2 Tecnología

Gran parte de la estrategia de reestructuración de la Compañía está apoyada en un proceso de reconversión tecnológica que se adelantó desde 2012.

En los últimos cuatro años, la inversión ha sumado cerca de USD34 millones: USD 30 millones en 2012 y USD 3,5 millones en 2015, destinados al negocio textil, cifras que han contribuido a la modernización y al logro de los niveles de eficiencia y de producción con los que hoy cuenta Fabricato.

La compañía está trabajando en alianzas con los confeccionistas, las cuales permitirán ofrecer producto terminado y convertirse en proveedor de nuevos mercados.

La tecnología en la producción textil se ha venido implementando con la adquisición de maquinaria y equipo de avanzada con el fin de mejorar los tejidos y los trenzados que incorporan fibras flexibles para adaptarse mejor al cuerpo y evitar en algunos casos el planchado o para condiciones meteorológicas adversas o por problemas de salud, vistos principalmente en la feria europea Techtextil.

¹⁴ <http://www.euroresidentes.com/tecnologia/avances-tecnologicos/los-tejidos-inteligentes-la-ropa-de>

¹⁵ <http://www.desnivel.com/material/material-noticias/tejidos-inteligentes-la-tecnologia-detras-de-las-prendas/>

En Colombia se han creado textiles que absorben manchas, hilar fibras sostenibles, confeccionar prendas con materiales reciclados y se encuentra en proyecto el hecho de crear materiales inteligentes a partir de fibras naturales renovables como el yute, la yanchama, entre otras y nanopartículas químicas que adquieren propiedades antibacteriales y autolimpiadoras que permiten degradar manchas.

Igualmente se ha implementado un método llamado sublimación para el estampado de prendas, en el cual que logra reproducciones nítidas y permite estampar cualquier patrón.¹⁶

9.3 Diversificación del negocio: inversión en el sector inmobiliario

Si bien el fuerte del negocio de Fabricato sigue estando en el sector textil, la Compañía se ha abierto a las posibilidades que el mercado ofrece. Motivo por el cual, desde el año 2014 tomó la decisión de incursionar en el negocio inmobiliario, alternativa que le ha permitido mejorar su flujo de caja y aprovechar un activo que no estaba en uso.

Con la alianza con Arquitectura y Concreto, Londoño Gómez y el Fondo de Inversión Inmoval, administrado por Credicorp Capital, en el lote de once hectáreas, donde operaba Pantex, se está desarrollando un proyecto inmobiliario el cual consta de 2.000 apartamentos, un centro comercial cuya primera etapa será de 50.000 m2 comercializables y tres torres de servicios.

Fabricato tiene muy claro que su entrada en el sector inmobiliario constituye una oportunidad para generar ingresos, que, aunque se convierta en una nueva unidad de negocios, no significa un desvío en su vocación industrial y comercial textil. El ingreso en el negocio inmobiliario constituye una oportunidad en la estrategia de crecimiento.

¹⁶ <http://www.semana.com/amp/avances-tecnologicos-de-la-moda-en-colombia/533733>

El proyecto Ciudad Fabricato que se desarrolla en el municipio de Bello, y en el que Fabricato tiene participación por el aporte del 70% del terreno donde se está construyendo, al cierre de 2017 Fabricato S. A. tenía una cuenta por cobrar de \$162.000 millones. En el 2018 la Compañía recibió flujos de caja por \$10.284 millones y realizó un ajuste del valor razonable de la cuenta por cobrar con afectación al estado de resultados por valor de \$3.884 millones; así, la cuenta por cobrar quedó en un saldo de \$155.702 millones con plazo estimado de ocho años.

Los primeros apartamentos se entregarán en el transcurso del 2019 y el centro comercial tiene previsión de apertura en 2021.

Del mismo modo el proyecto inmobiliario para la construcción de viviendas en la ciudad de Ibagué, en el cual Fabricato tendrá igualmente participación por el aporte del lote. El proyecto es liderado por la constructora Triada S. A. S, el lote es de 45.000 m², en el 2018 se obtuvieron todos los permisos y acceso a servicios necesarios para su ejecución.

El proyecto se inició en 2019, el valor estimado de ingresos a Fabricato por este proyecto es de \$21.000 millones en un plazo de 10 años, luego del inicio de su construcción.

El parque industrial que se está organizando en Rionegro tendrá aproximadamente 33.000 metros cuadrados arrendables, con un precio estimado de \$15.000 por metro cuadrado, y será operado directamente por Fabricato, Cierre el 2018 con el 60% del área arrendada. Por ocupación plena, los arrendamientos del parque industrial deberán generar ingresos anuales de entre \$5.500 y \$6.000 millones. A este valor deberá sumarse lo que se recibirá por los servicios disponibles para los arrendatarios, como tratamiento de agua y vapor.

La compañía cuenta también con un inmueble en Sibaté que, por determinación del fallo de casación proferido por la Corte Suprema de Justicia expedido en agosto del año 2016, debe ser devuelto a Fabricato, está pendiente la expedición del oficio para que se proceda con

el registro del inmueble a nombre de la Compañía. El avalúo del inmueble actualizado en 2017 es de \$47.000 millones.

9.4 Sostenibilidad

Ser sostenible significa generar utilidades, garantizar el futuro de la organización en el tiempo, ser amigable con el medioambiente, pero sobre todo generar valor para los grupos de interés con los que la Compañía se relaciona.

Eso significa crecer, evitar el deterioro ambiental, buscar el bienestar de los empleados, pero también de la comunidad en la que se asienta y así lo ha venido haciendo Fabricato a lo largo de su historia.

En la década de los 60, adelantándose a la legislación, Fabricato inició un programa para reducir los niveles de contaminación ocasionada por los desechos que se descargaban en la atmósfera y en el agua.

Hoy la Compañía cuenta con un comité ambiental, integrado por los gerentes de las plantas, se reúne mensualmente para analizar, proyectar, ejecutar y supervisar las actividades ambientales de la empresa, establecer directrices y decidir los compromisos con clientes y proveedores.

La empresa ha enfocado su labor ambiental en tres campos de acción: emisiones, consumo de agua y vertimientos. Fabricato es consciente de que el sector textil exige recursos hídricos y conoce la importancia de un buen manejo para evitar procesos contaminantes. Sabe que en el mundo actual las grandes reducciones y ahorros se presentan con el uso de nuevas tecnologías y por eso la renovación tecnológica ha sido prioridad. En 2016 finalizó la construcción de la planta de Tratamiento de Aguas Residuales con Remoción de Color y Reúso de Agua.

Esas decisiones buscan el cuidado del ambiente y generan beneficios en todo sentido a la Compañía. La modernización tiene implícito un beneficio ambiental porque el ahorro de recursos contribuye con su uso moderado, precisamente la inversión de USD8 millones en 2016, mejoró la eficiencia y también aportó al cuidado ambiental.

9.5 Responsabilidad Social Empresarial

La contribución al bienestar de los grupos de interés de la compañía es una labor realizada constantemente y que también forma parte de la historia de Fabricato. Su presencia en el municipio de Bello condujo al compromiso con el desarrollo de esa comunidad. La construcción del hospital que hoy administra la Nueva EPS, de la choza de Marco Fidel Suárez, así como la creación de barrios enteros dotados de acueducto y alcantarillado y la sede del Colegio La Salle, son evidencia de su compromiso con el entorno, un compromiso que hoy sigue vigente y que lleva a la compañía a programar actividades en beneficio de sus habitantes.

El compromiso también se extiende a tener al día el pago de la nómina de pensionados que en 2015 ascendió a \$14.000 millones para 2.200 personas (800 directamente con Fabricato y 1.400 compartidos), recurso económico que se ha entregado aun en situaciones financieras complicadas de la Compañía.

10. Medidas tomadas por el gobierno para combatir las prácticas desleales y mejorar el ambiente de negocios del sector textil.

Como se ha mencionado en párrafos anteriores, la industria textil y de confecciones ha venido enfrentando un factor decisivo en el proceso productivo y de negocio como es la competencia basada en prácticas desleales, con importaciones de telas y productos

terminados a bajos costos. Para el 2017, el gobierno nacional implementó medidas correctivas para combatir esas prácticas desleales.

Estas medidas consisten entre otras en decretos y resoluciones que van a ayudar a disminuir el contrabando y la subfacturación y a mejorar el aspecto de competitividad.

La normatividad propuesta contempla que las fibras, hilos, tejidos, confecciones, ropa de hogar (toallas, ropa de cama, lencería y cortinas) y calzado que se importen al país por debajo de un determinado valor, considerado excesivamente bajo, sean sometidos a estrictos controles aduaneros.¹⁷

Algunas de las normas se relacionan a continuación:

La Resolución aceptando el proceso antidumping contra denim de origen China: Revela que ingresaron al país 17,2 millones de toneladas de telas por debajo del precio marco de US\$4,63 por kilo, definido en la resolución de origen chino y de la India.

- El Decreto 2218 de 2017 que define controles aduaneros más estrictos para las importaciones de textiles con precios ostensiblemente bajos (por debajo de US\$2,50 por kilo).
- El Decreto 1786 de 2017 establece aranceles de 35% y 40% sobre importaciones de textiles.
- El Decreto 436 de 2018 que modifica controles aduaneros más estrictos para las importaciones de textiles con precios ostensiblemente bajos.

Otra de las medidas tomadas por el gobierno es la intensificación de los operativos policiales y aduaneros que arrojaron importantes logros contra el contrabando, incluida la

¹⁷ http://www.mincit.gov.co/publicaciones/37747/proyectos_de_normatividad_2017

aprehensión de grandes volúmenes de productos ingresados ilegalmente al país y la extinción de dominio de varias empresas.

Adicional a lo anterior el gobierno creó una nueva línea de crédito de Bancóldex dirigida al sector, para financiar necesidades de maquinaria y capital de trabajo con plazos y tasa favorables.

11. Conclusiones y recomendaciones:

Es claro que la situación de la empresa presenta inconvenientes en ciertos aspectos (Reducción de ventas, márgenes de utilidad negativos, entre otros); sin embargo, es necesario observar el panorama de una manera más amplia en el tiempo, al punto de esperar los beneficios futuros de las inversiones en desarrollo y tecnología que está llevando a cabo la empresa desde el año 2008, y la diversificación en proyectos de carácter inmobiliario como la Ciudad Fabricato, Parque Industrial de Rionegro y lote en la ciudad de Ibagué.

Adicionalmente; se encuentra el inmueble ubicado en el municipio de Sibaté, que corresponde a predio vendido en 2005 a la empresa de textiles Konkord (Donde montó su planta de producción) por \$13.000MM, Konkord se acogió en Ley 550 y no pagó la compra del inmueble; después de un largo pleito, se encuentra a la espera la expedición del oficio de la Corte Suprema de Justicia para proceder al registro del inmueble en oficina de Instrumentos Públicos a nombre de la compañía, el predio está avaluado en 2017 en \$47.000MM¹⁸. Se recomienda dar uso al predio como parque industrial, aprovechando las ventajas comparativas de localización (Sector Industrial) que tiene el municipio, así como la integración con vías de orden nacional e integración con la ciudad de Bogotá.

¹⁸ Informe Anual 2018 Fabricato

Además de lo anterior, Fabricato como el resto de firmas de la industria textil, le han propuesto al gobierno nacional imponer un arancel de 40% para los productos textiles provenientes de otros países, un IVA diferencial de 5% para las confecciones, reducción del arancel de 10% a 5% para los hilos y establecer monotributo para el sector textil¹⁹, con el fin de hacer frente a los tratados comerciales que tiene el país con América Latina y el resto del mundo, donde se evidencia que los demás países tienen ventajas comparativas, gracias a las medidas proteccionistas que implantan sus respectivos gobiernos.

12. Bibliografía

Salomón Kalmanovitz. NUEVA -HISTORIA ECONOMICA DE COLOMBIA

Santiago Montenegro. LA INDUSTRIA TEXTIL EN COLOMBIA 1900-1945.

<https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.13043/dys.8.4>

Salomón Kalmanovitz. BREVE HISTORIA ECONOMICA DE COLOMBIA

OSCAR DAVID YEPES TORRES. EFECTOS EN LA INDUSTRIA TEXTIL

COLOMBIANA POR IMPORTACIONES TEXTILES BARATAS PROCEDENTES DE CHINA

EL AMBIENTE DE NEGOCIOS EN COLOMBIA: Una interpretación empresarial,

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

PAGINAS DE INTERNET

https://www.academia.edu/26598983/PROCESO_DE_HILANDERIA

<https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50352-historia-del-negocio-textil-en-colombia>

<https://www.fabricato.com/es/nuestra-historia>

¹⁹ Dinero, 2018. <https://www.dinero.com/noticias/textiles>

https://www.elcolombiano.com/historico/punto_a_punto_se_teje_la_historia_de_fabricato-BDec_224746

Dinero. Empresas/articulo/Fabricato-vuelve-de-la-suspensión-de-la-produccion/249710

Dinero. Amo/medidas-para-proteger-la-industria-textil-colombiana/251366

Dinero. Empresas/articulo/ministerio-de-comercio-dice-que-fabricato-no-va-a-quebrar/249423

Dinero. Inversionistas/articulo/utilidad-de-fabricato-alcanza-5944-millones/248453.